

Етапи при разработване на web сайт



Приложен софтуер - 11 клас

ОСНОВНИ ЕТАПИ ЗА СЪЗДАВАНЕ

- **ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗИСКВАНИЯТА**
- **ПЛАНИРАНЕ**
- **ПРОЕКТИРАНЕ**
- **СЪЗДАВАНЕ**
- **ПОДДРЪЖКА**



1. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ИЗИСКВАНИЯТА



Sozopol Resort
Апартаменти под наем в Созопол. Имоти за продажба, хотели. Полезна информация.

Търсене Search

Начало Апартаменти под наем в Созопол За град Созопол Апартаменти за продажба в Созопол

забележителности в Созопол

Старият град на Созопол е обявен за музей. Около 180 жилищни сгради от средата на XVIII и началото на XIX в. оформят облика на резервата. Като типично българска, градена от камък и дърво, созополската къща се родее с къщите от старопланинския и странджанския регион: "Къща на Мариета Стефанова", "Къща на Креаноулу", "Къща

АПАТАМЕНТИ В СОЗОПОЛ

апартаменти в Созопол



НАЧАЛО ЗА НАС ЗА КОНТАКТИ

кафе-сладкарница
Скалата
Вкусът на първата целувка!

НАЧАЛО ДЕТСКИ ТОРТИ ПРАЗНИЧНИ ТОРТИ СВАТБЕНИ ТОРТИ СПЕЦИАЛНИ ТОРТИ

2.13 ПРАЗНИЧНИ ТОРТИ

ПРАЗНИЧНА ПРАЗНИЧНА ПРАЗНИЧНА ПРАЗНИЧНА ТОРТА КАТ.НОМЕР 2.13 ПРАЗНИЧНА



Suzi e exclusive fashion studio Salonsuzi.com

Салон

За нас

Услуги

Прически

Продукти

Контакти

Ценоразпис

Галерия

Работно време

Другите за нас

ПРОМОЦИИ

Скоростни публикации

ЕГ агентка скандира за наша фризьорка
Наша фризьорка на световното в Париж
Пловдивско участие на

Добре дошли в студио "Suzi Fashion".

При нас ще намерите конкурентни цени, спокойна, удобна и професионална атмосфера и най-вече услуги, които са на висота. В студио "Suzi Fashion" ние предлагаме най-новите продукти, услуги и стилове. Всеки един от нашите стилисти е професионално подготвен, посветен на мисията ни да осигуряваме високо ниво на удовлетвореност на клиентите ни с предоставяне на висококачествени услуги.

1.1. Анализ на необходимостта от създаване на сайта



- Дефиниране целта и предназначението на сайта.
- Дефиниране основните функции и изисквания към web сайта.
- Анализ на потребителите.
- Анализ на конкурентите.
- Определяне на информационното съдържание.



1.2. Проучване на средствата и технологиите



- Преглед и сравняване на всички възможни технологии.
- Избиране най-подходящата технология и програмни продукти.
- Анализ на осъществимостта:
 - техническа осъществимост;
 - икономическа осъществимост;
 - експлоатационна осъществимост.



2. ПЛАНИРАНЕ

Лаптопи ACER от G електроник

Acer Aspire, Extensa, Timeline, Ferrari, One, E-machines series

Начало Acer Лаптопи Настолни компютри Магазин Сервиси Acer За нас За контакти Търсене

Лаптопи Acer

- Acer 5740G
- мощен процесор Intel
- 3GB DDR3 памет
- 320GB твърд диск
- 512MB видео карта ATI HD4570
- HD стерео говорители
- 15.6" HD дисплей

ТОП ЦЕНА !

Acer 5740G
Acer 5740G - серия Aspire



Лаптоп

- Acer Aspire 5736Z LX.R7Z0C.1
- Acer Aspire 5736Z-452G32Mn
- Acer Aspire AS5551 (LX.PWK)
- Acer 5315
- Acer 5740G
- Acer Extensa 5235
- Acer Aspire 7740G
- Acer Aspire One D260 Black
- Acer Aspire 5745G-434G64Mn
- Acer Aspire 5745G
- Лаптоп ACER Aspire 7551G (LX.PXF0C.001)
- лаптоп Acer emachine eME73i
- лаптоп Acer emachine eME44i
- Acer Aspire 5745G-334G50Mn
- Acer Aspire AS5741ZG



За Packard Bell

Начало За Packard Bell Магазин Промоции Каталог Новини Гаранция Поддръжка Търсене

Много малко марки могат да твърдят, че са свидетели, да не говорим допринесли за три големи революции – радио, телевизия и компютър - събития

случили се през последните 80 години. Packard Bell е една от тези марки.

Марката Packard Bell е родена през 1926. През 1920 и 1930, когато радиото е било основното средство за информация, Packard Bell се превръща в популярна марка на радиостанции с добра репутация и елегантен дизайн. Първите Packard Bell телевизори са произведени през 1948 г.

През 1986 г., Packard Bell започва проектиране и пускане на пазара персонални компютри за нуждите на домашните потребители. Цел е да разработи достъпни,

EasyNote Series
Express yourself!



Скорошни публикации

Категории

Архиви

Връзки

Meta

- Packard Bell лаптопи на коледни цени
- Packard Bell TK81 Scooter
- Packard Bell TK83 Sanderling
- Packard Bell TJ61 Darter
- Packard Bell TJ 72 Canary
- Packard Bell TJ 74 Blue Bird

Планиране

- Разработване на подробен план във времето за проекта.
- Разработване на план за използване на ресурсите:
 - финансови;
 - материални (технически);
 - човешки.
- Планиране на работа с потребителите за получаване на обратна връзка и подобряване на проекта.



3. ПРОЕКТИРАНЕ



3.1 Структура

- Проектиране на потребителски-ориентирана структура за сайта.
- Проектиране на йерархиите – всяка информация да бъде на не повече от три стъпки от главната страница.
- Изготвяне за всяка страница списък с нейните елементи и връзки.
- Включване на начална страница.
- Осигуряване всяка страница от сайта да бъде достъпна от главната - директно или индиректно.
- Предоставяне средство за търсене в сайта.
- Включване информация за контакт.
- Включване на брояч за посетители.



3.2.Имена и адреси на сайта и страниците

- Регистриране адрес за сайта.
- Задаване на уникално заглавие на всяка страница.
- Осигуряване на всяка страница да има свой адрес (URL).
 - Избягване използването на препинателни знаци в адресите.
 - Запазване на къси адреси.
 - Използване само малки букви в адресите.



3.3. Общ дизайн на страниците

- Единен стил за всички страници.
- Осигуряване на средства за навигация към другите страници от сайта – менюта, бутони, хипервръзки в самия текст.
- Ограничаване големината на страниците в сайта – желателно до екран и половина.
- Включване дата на последна редакция на страницата.
- Включване връзка към администратора на сайта, информация за запазени права и др.



3.4. Графичен изглед

- Отделяне на съдържанието от интерфейса.
- Проектиране сайта в стил, който съответства на вкуса на потребителите.
- Подходящо цветово оформление, съответстващо на темата и настроението, което искате да бъде внушено на потребителите.
- Фонът на страницата е подходящ за добра четливост на текста – да се избягват изображения или ярки и многоцветни текстури за фон.



3.4. Графичен изглед

- Използване на празни пространства, за да се облекчат страниците и за да се насочи вниманието към определени елементи - заглавия, графики и др.
- Представяне на информацията ефективно и избягвайки безпорядъка.
- Ограничаване хоризонтално информацията до 480 пиксела.

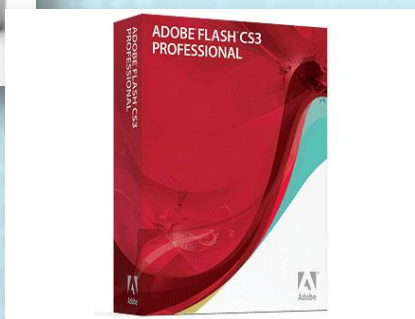


3.5. Навигация

- Предоставяне на еднообразни икони или текст за връзките за всяка страница.
- Информирание винаги потребителите за тяхното положение в сайта.
- Проектиране връзките, така че да имат ясни функции.
- Избягване връзки към външни страници.
- Избягване използването на твърде много връзки в страница.



4. СЪЗДАВАНЕ



4.1. Файлова структура, образци и съвместимост

- Създаване файловата структура на сайта.
- Създаване образци на страниците.
- Осигуряване на съвместимост:
 - Съвместимост с браузърите;
 - Съвместимост на файловете формати.



4.2. Текст

- Създаване на подходящи заглавия.
- Разполагане важната информация в началото на страницата.
- Използване на разпространени шрифтове.
- Използване на връзки за добавяне по-подробна информация.



4.2. Текст

- Използване цветове, с които текстът да се чете лесно на избрания фон.
- Избягване използването на подчертан текст.
- Използване на удебелен (bold) текст, за да се наблегне на по-важна дума или фраза.
- Да се избягва да се използват повече от 3 различни шрифта.



4.2. Текст

- За визуализация на отделните параграфи (абзаци) да се използва:
 - отстъп на първия ред;
 - разстояние преди или след параграфа.
- Проверка дали текстът е верен и пълен, без правописни грешки.
- Проверка четливостта.



4.3. Създаване и тестване на връзките

- Използване връзки с подходящи имена.
- Ограничаване дължината на надписите на връзките.
- Използване относителни връзки вместо абсолютни.
- Придържане към стандартните цветове на връзките в браузера.
- Проверка дали връзките се забелязват лесно в контекста.



4.3. Създаване и тестване на връзките

- Сравняване текста на връзката със страницата, до която се отива.
- Проверка дали всички връзки работят правилно.
- Осигуряване връзка към страница или документ със същото съдържание, но подходящ за разпечатване.
- Да се тества дали потребителят може да намери лесно информация.



4.4. Изображения

- Създаване на картинки, които ще се зареждат бързо – с малък размер на файловете.
- При възможност да се използват векторни формати/SVG, EPS, WMF, AI, CDR, CMX/.
- Когато се използват растерни формати да се употребяват формати с компресия като gif, png и jpeg.
- За бързо зареждане да се използват умалени изображения, но с възможност за отваряне на увеличен и по-качествен вариант на същото изображение.



4.4. Изображения

- Да се използват подходящи файлови формати, в зависимост от типа на изображението:
 - за многоцветни изображения с много нюанси, като снимки да се използва JPEG ;
 - за опростени изображения с малко цветове и големи едноцветни области – GIF.
- Да не се злоупотребява с анимациите.
- Да се използва алтернативен текст за всички картинки.
- За добро подреждане на текста и картинките е препоръчително разполагането им в клетки на таблица.



4.5. Видео

- Осигуряване на телевизионно качество на видеото и звука.
- Осигуряване начини за управление на видеото и звука от потребителите.
- Информирание потребителите за вида и обема на видео материалите.



4.6. Тестване на сайта

- Има ли ясни съобщения за грешка?
- Тествахте ли сайта за качество (QA)?
- Тествахте ли връзките?
- Тествахте ли използваемостта?
- Прехвърлихте ли сайта на сървър, върху който да го тествате?
- Тествахте ли в среда на потребителите?



5. ПОДДРЪЖКА



Поддръжка

- Обучение на администраторите на сайта за начина за поддръжка на сайта.
- Актуализиране на сайта редовно.
- Редовно създаване на резервно копие на сайта.
- Насочване вниманието на потребителите към промените в съдържанието.
- Проверяване на връзките.
- Следене на версиите.
- Следене използването на сайта.



Поддръжка

- Обратна информация от потребителите.
- Реклама.
- Изписване името на сайта във всички фирмени документи (писма, дипломи, каталози, ръководства за използване на продукти и т. н.).
- Осигуряване на връзки към сайта от други сайтове: на партньори, приятели, групи в които членува организацията и др.
- Рекламирање чрез други медии.

